



# OPINIEPEILING KATTEN- STERILISATIE – BTW VERLAGING

---

**België**

Augustus 2020



**GAME CHANGERS**



# OVERZICHT

**1**

Onderzoeksmethodologie

---

**2**

Resultaten van de opiniepeiling over kattensterilisatie in België

---

Hoe goed wordt de verplichting tot sterilisatie gevolgd in België?

---

Wat is de impact van een btw-verlaging op de sterilisatie in België?

---

**3**

Conclusie

# ONDERZOEKS- METHODOLOGIE



# ACHTERGROND EN OBJECTIEVEN

## ACHTERGROND

Zoals GAIA het zelf treffend verwoordt in haar factsheet rond de verplichte sterilisatie van huiskatten, **is bij katten 1 + 1 = 6**. Asielen kunnen de toevloed van achtergelaten of gevonden katten niet langer aan. Elk jaar moeten er enorm veel katten noodgedwongen geëuthanaseerd worden. Daarnaast lijden zwervkatten een ellendig leven. **Verplichte sterilisatie is de enige maatregel die kan leiden tot een evenwicht in de kattenpopulatie.**

Sinds enkele jaren is in deze context de wetgeving rond sterilisatie en registratie van katten veranderd in België. Maar ondanks de verplichte sterilisatie en registratie van huiskatten, zijn de problemen nog niet van de baan.

## ONDERZOEKSOBJECTIEVEN

In dit onderzoek bieden wij een antwoord op de vragen:

1. Hoe goed wordt de verplichting tot sterilisatie opgevolgd in België?
2. Wat zijn de barrières voor sterilisatie?
3. Wat is de impact van een btw-verlaging op de opvolging van de verplichting tot sterilisatie?

# ONDERZOEKSMETHODOLOGIE

## DOELGROEP



Huishoudens met minstens 1 kat

## STEEKPROEFGROOTTE



n = 1000 Belgische huishoudens  
n = 1621 Belgische katten

## QUOTA\*



Quota representatief voor de populatie van huishoudens met minstens 1 kat:

- Leeftijd
- Provincie

\*Quota gebaseerd op Ipsos Sprint – apart onderzoek uitgevoerd om de quota van de populatie van huishoudens met minstens 1 kat te bepalen

## DATA COLLECTIE METHODE



Online interviews

## DUURTIJD



8 minuten

## VELDWERKPERIODE



22/04/2020 –28/04/2020

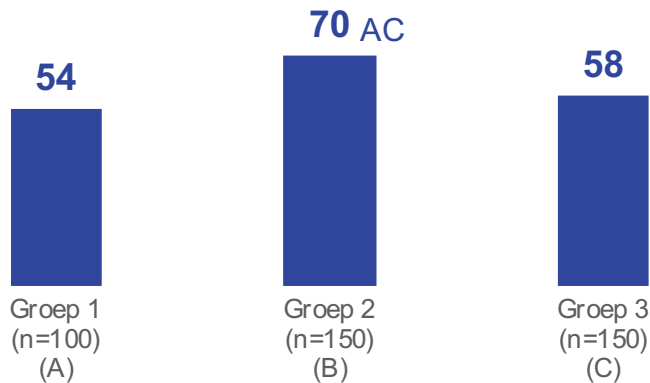
# HOE DE RESULTATEN LEZEN?

Alle gerapporteerde slides zijn **percentages (%)**, tenzij anders aangeduid.

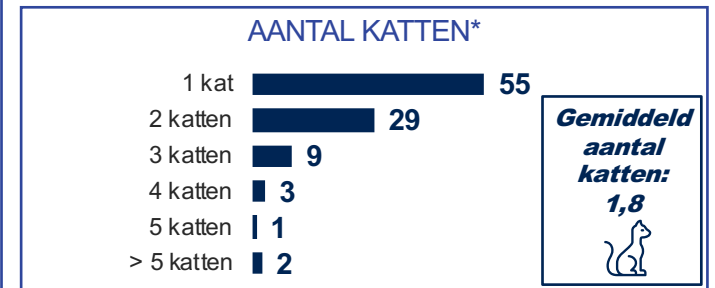
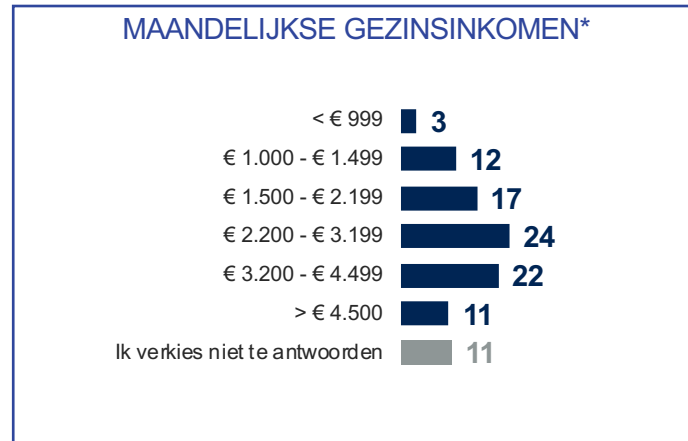
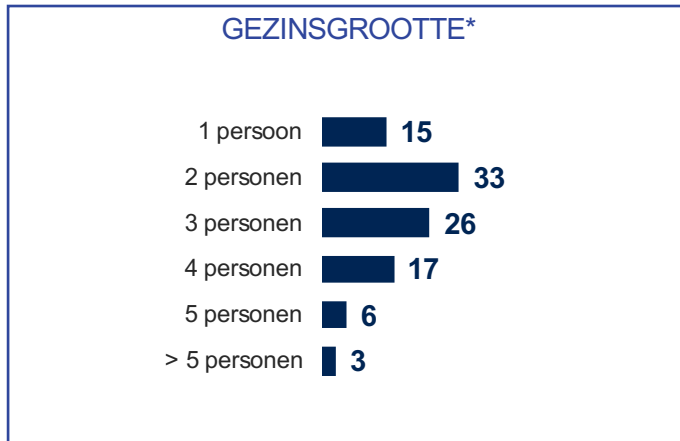
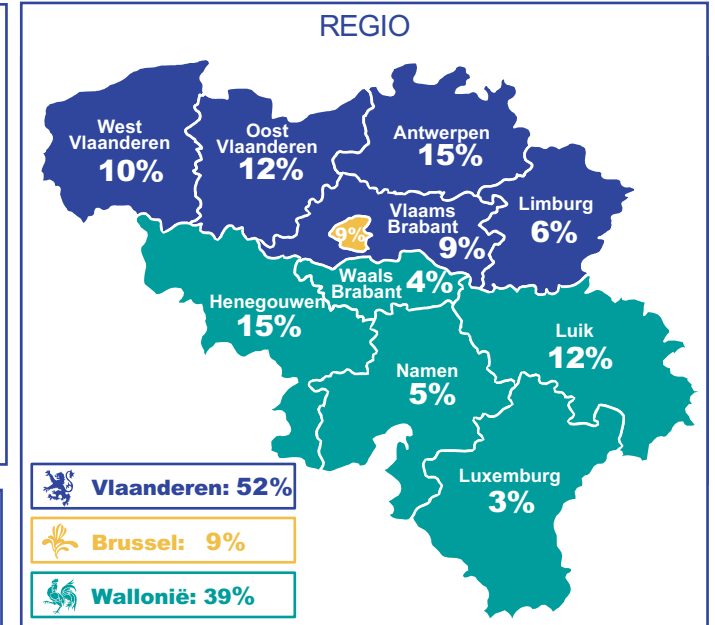
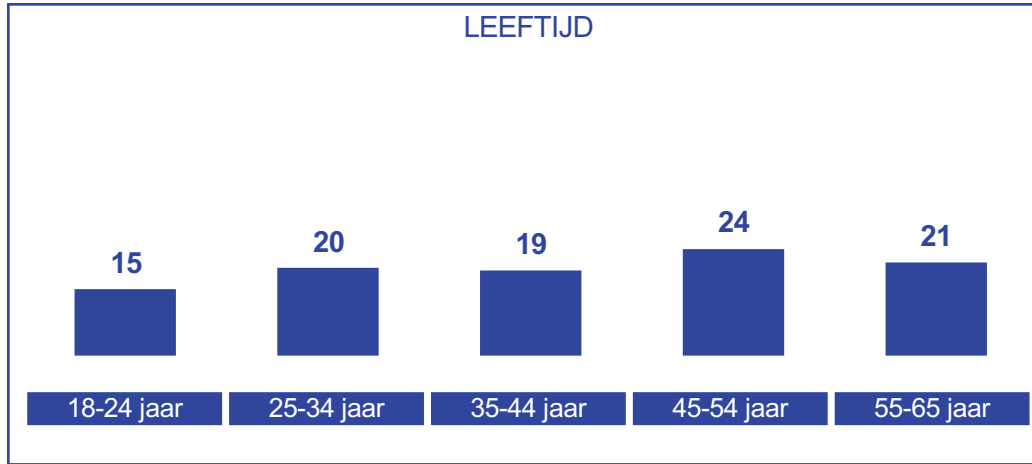
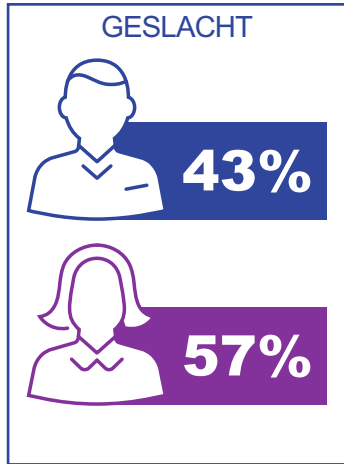
**Kleine steekproefgroottes**, i.e.  $n < 30$ , worden aangeduid met een asterisk (\*).

Significante verschillen worden altijd getest met een betrouwbaarheidsinterval van 95%.

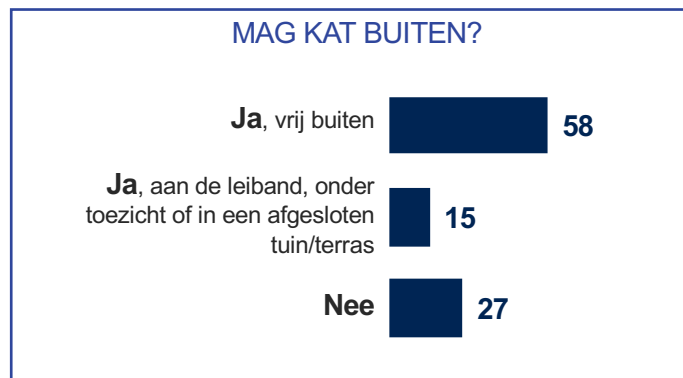
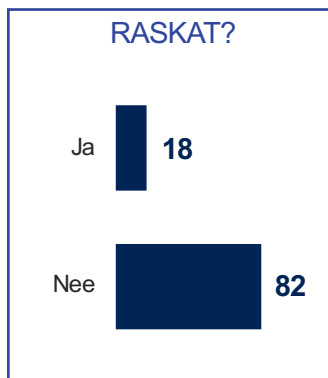
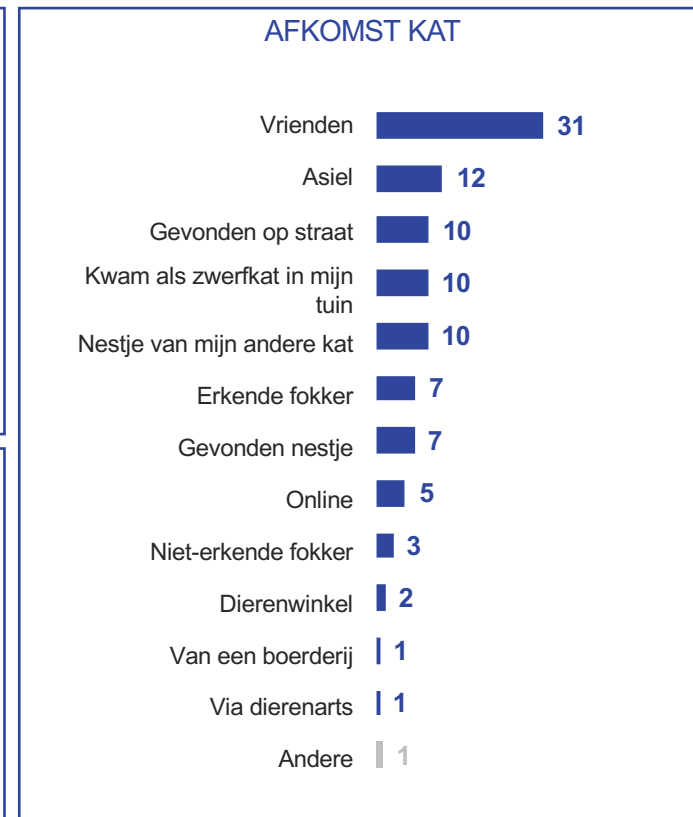
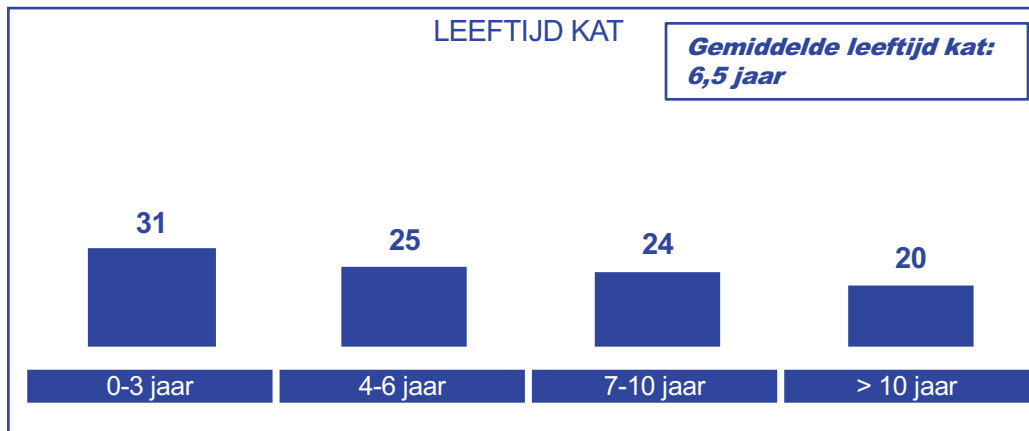
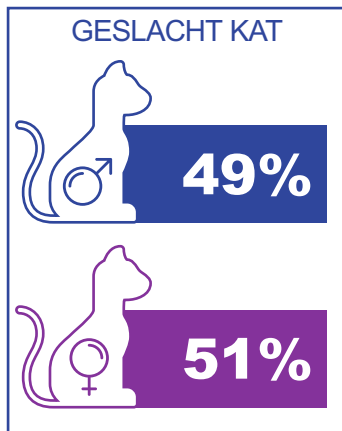
- Significante verschillen tussen groepen worden aangeduid met A, B, C, ...
  - Verschillen worden altijd aangeduid bij het **hoogste %** in de vergelijking.
  - E.g. de aanduiding AC bij groep 2 duidt op een significant verschil tussen 70% (B) en 54% (A) en tussen 70% (B) en 58% (C).



# PROFIEL VAN DE STEEKPROEF: DE BAASJES

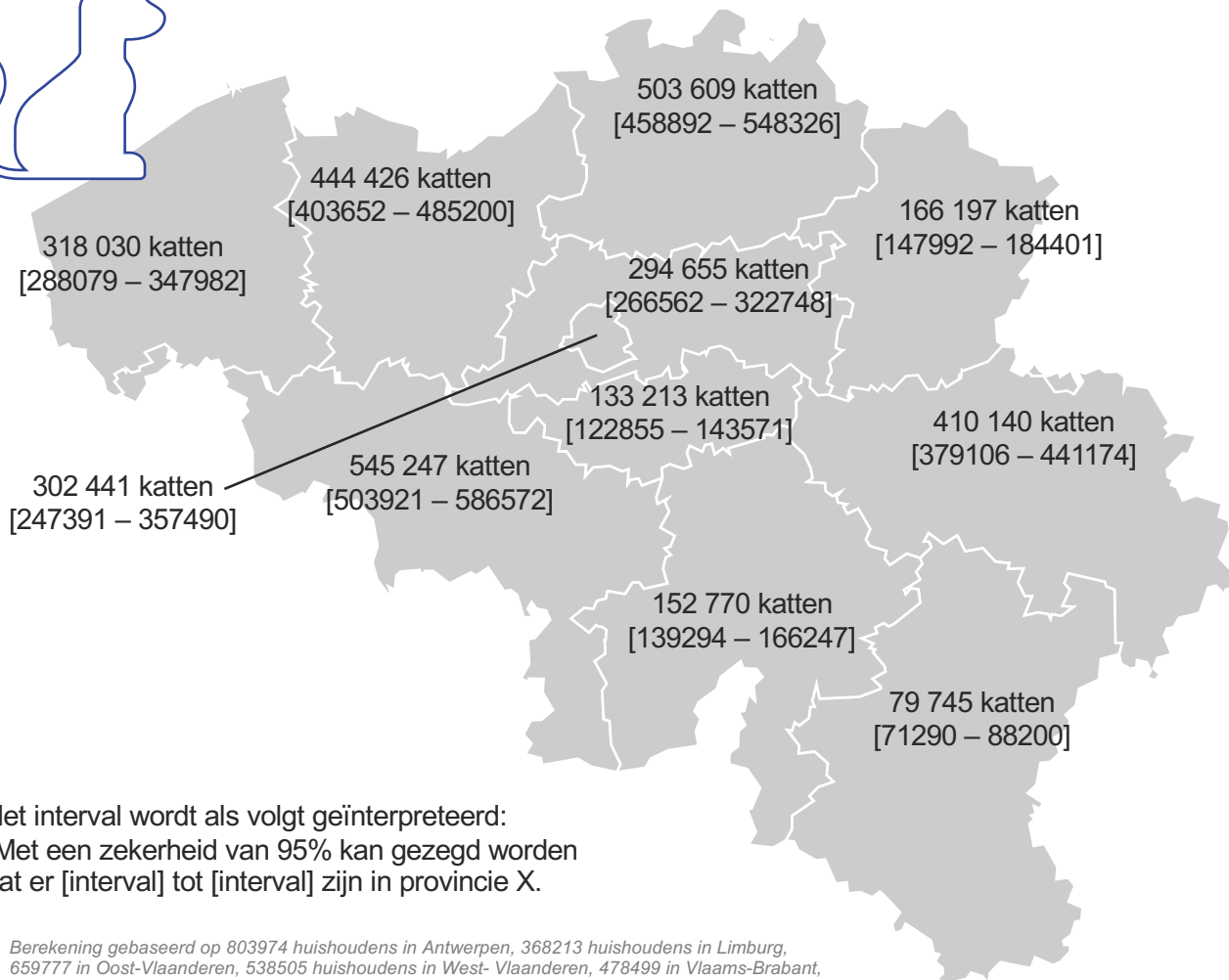


# PROFIEL VAN DE STEEKPROEF: DE KATTEN





# SCHATTING AANTAL HUISKATTEN IN BELGIË



 **België: 3 350 474 katten**

 **Vlaanderen: 1 726 917 katten**

 **Brussel: 302 441 katten**

 **Wallonië : 1 321 116 katten**

Het interval wordt als volgt geïnterpreteerd:  
“Met een zekerheid van 95% kan gezegd worden dat er [interval] tot [interval] zijn in provincie X.

# **RESULTATEN VAN DE OPINIEPEILING OVER KATTEN- STERILISATIE**

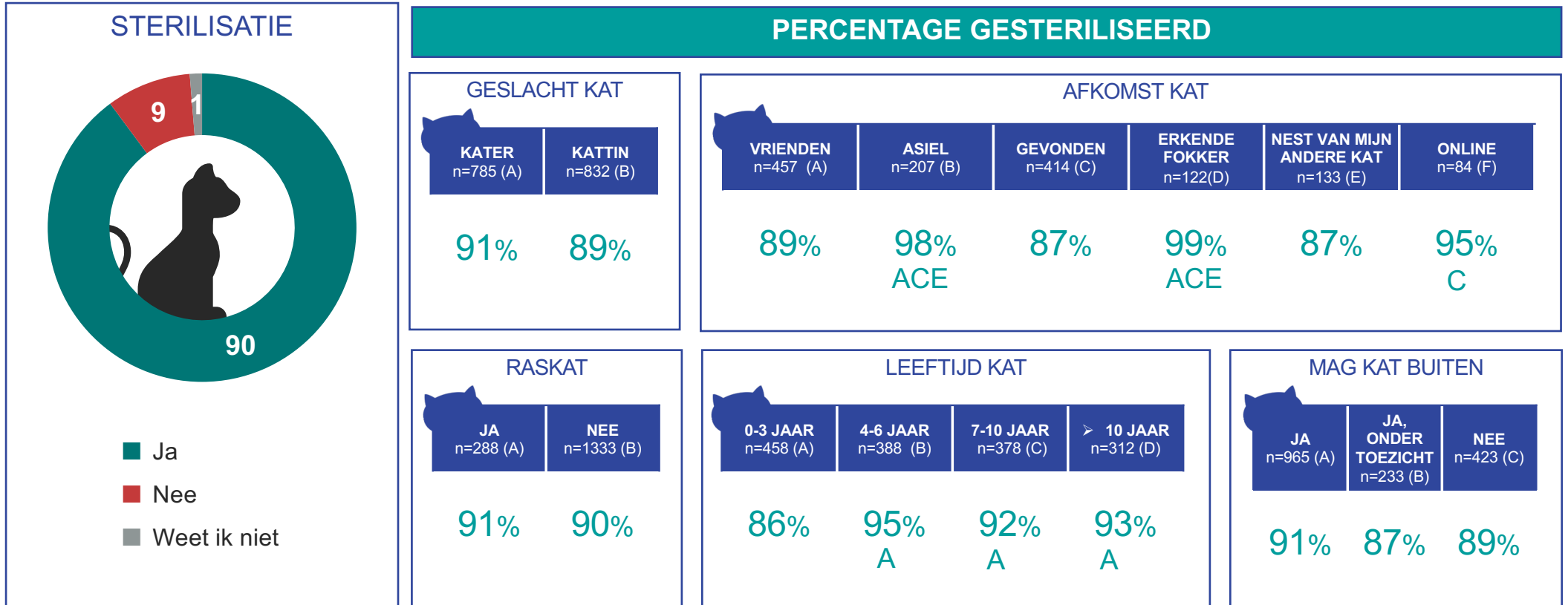




## Hoe goed wordt de verplichting tot sterilisatie gevolgd in België?

# STERILISATIE

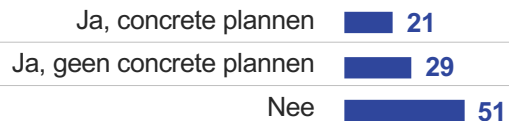
90% van de katten in België is gesteriliseerd. Katers, katten ouder dan 3 jaar en katten afkomstig uit het asiel of van een erkende fokker zijn vaker gesteriliseerd.



# BARRIERES STERILISATIE + PROFIEL NIET-GESTERILISEERDE KAT

Voor 49% van de niet-gesteriliseerde katten in België heeft het baasje sterilisatie plannen, waarbij 21% concrete plannen heeft. De kostprijs, kat die niet vrij buiten komt, het niet noodzakelijk vinden van sterilisatie, de leeftijd van de kat en tijdsgebrek om naar de dierenarts te gaan, zijn de belangrijkste barrières van sterilisatie. Niet-gesteriliseerde katten zijn vaker kattin, katten onder de 3 jaar, katten van vrienden en uit eigen nestje.

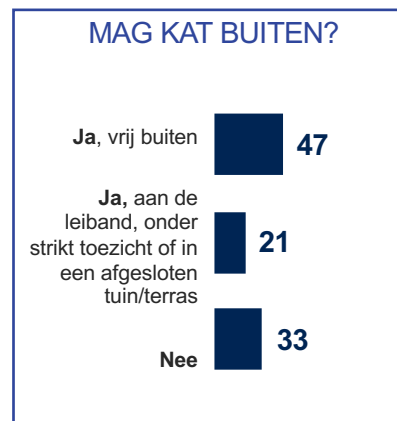
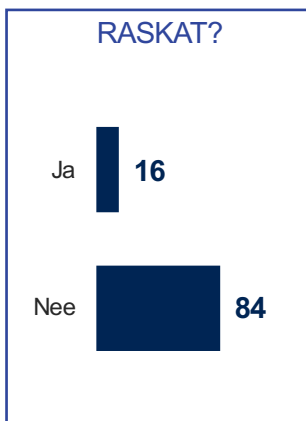
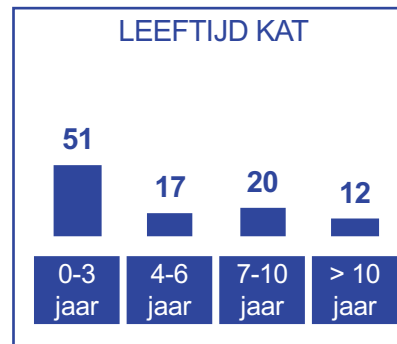
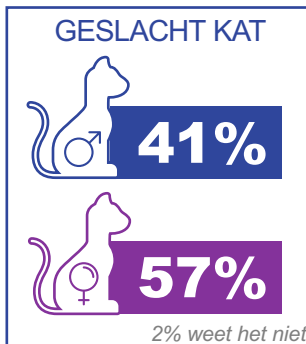
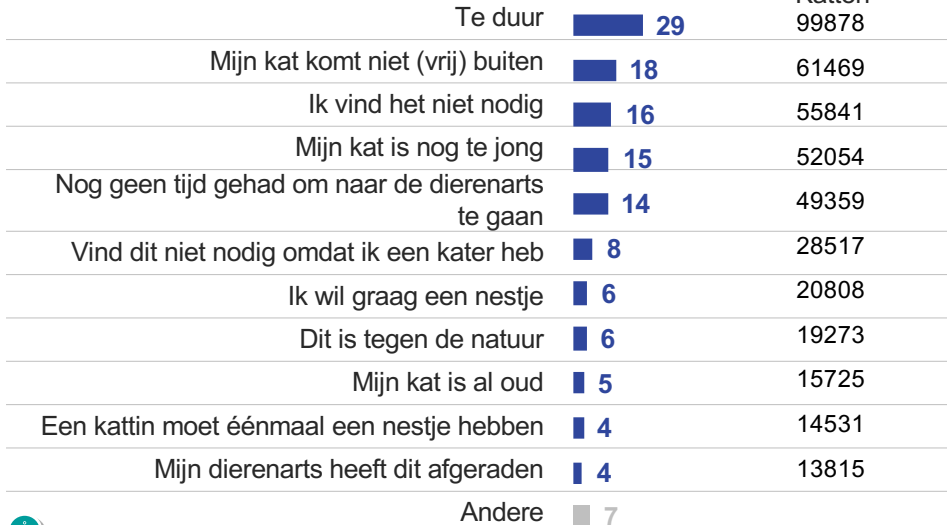
## HEEFT U STERILISATIE PLANNEN VOOR UW KAT?



## WAAROM IS UW KAT (NOG) NIET GESTERILISEERD?

Absolute aantallen

Katten\*

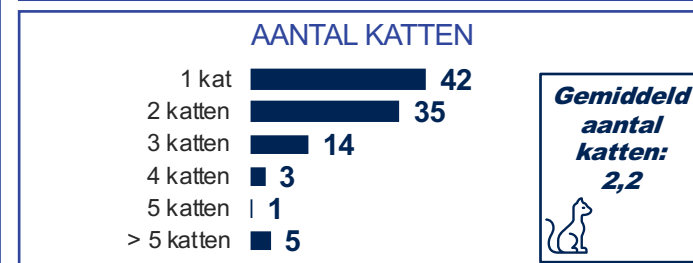
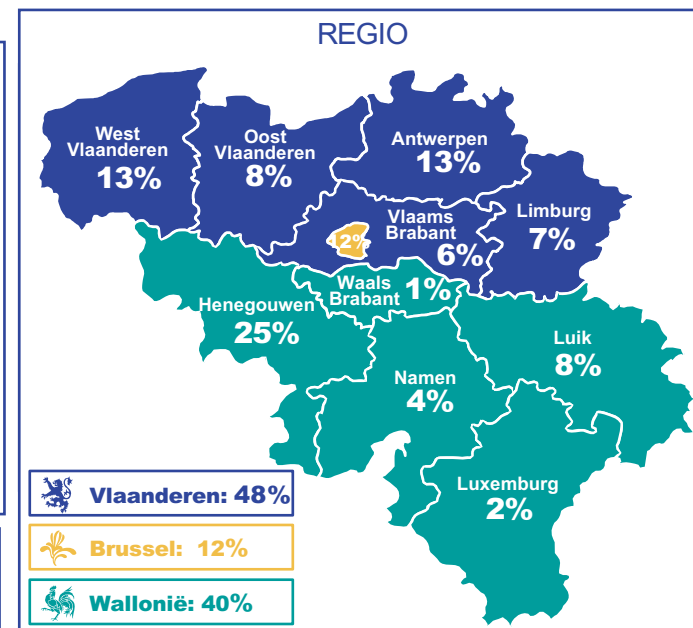
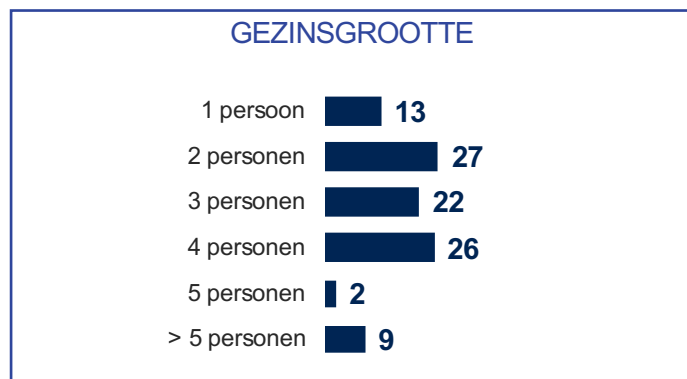
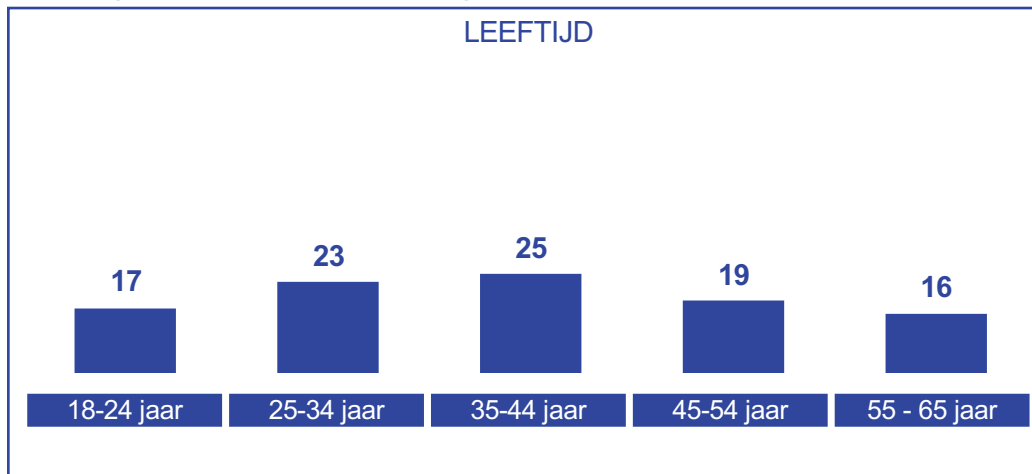
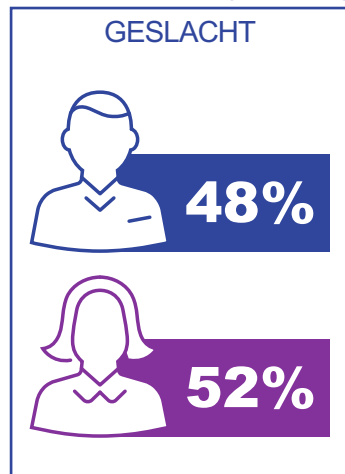


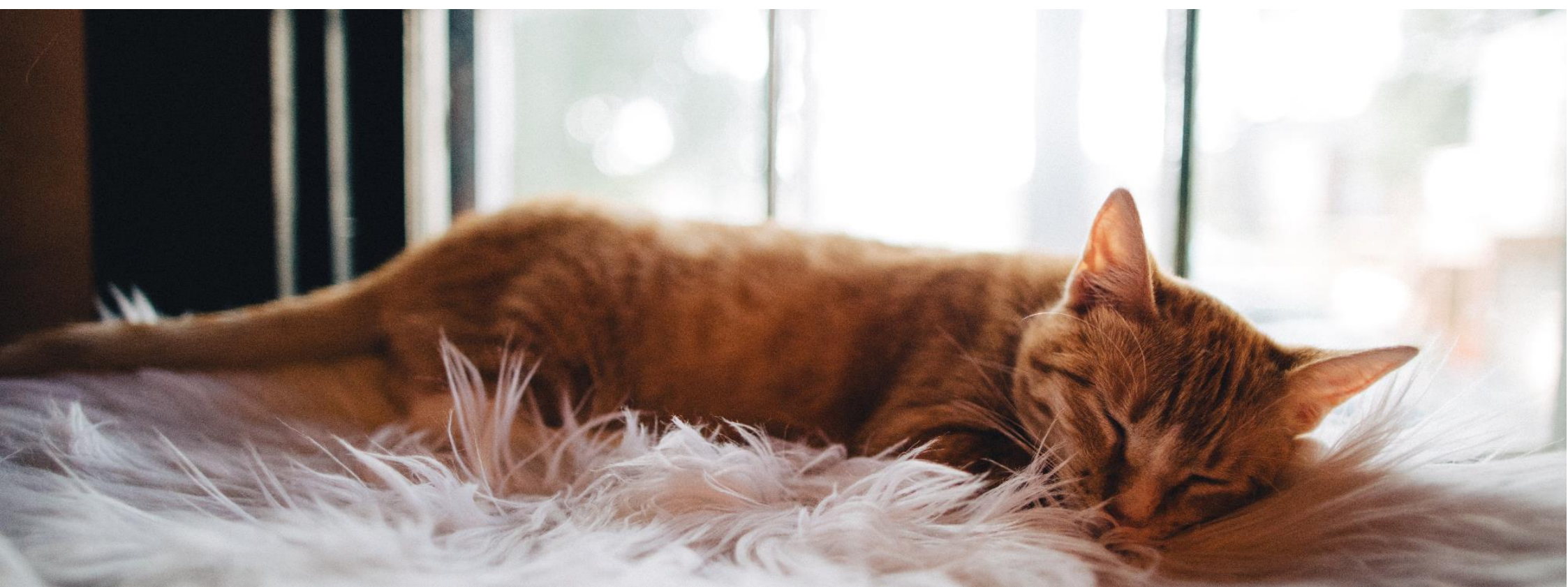
Opmerking: items < 4% zijn niet weergegeven.

# KATTENBAASJES\* VAN NIET-GESTERILISEERDE KATTEN

Belgische kattenbaasjes van niet-gesteriliseerde katten zijn minder vaak 55+'ers, wonen vaker in Henegouwen en hebben vaker meerdere katten.

\*Deze kattenbaasjes vertegenwoordigen 9% van de katten in België





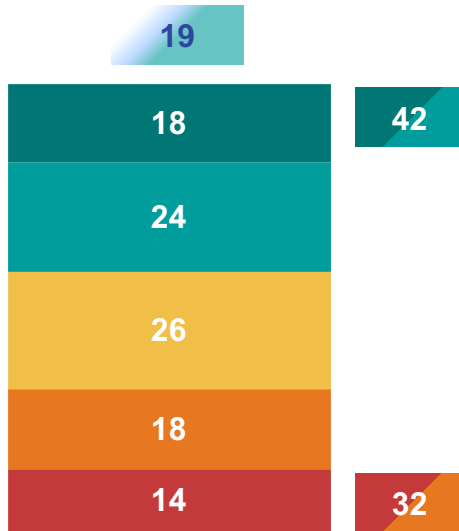
# Wat is de impact van een btw-verlaging op sterilisatie in België?

# BEREIDHEID STERILISATIE NA BTW-VERLAGING

Na btw-verlaging is 19% van de Belgische baasjes met een niet-gesteriliseerd kat bereid een kater te laten steriliseren en 17% is bereid een kattin te laten steriliseren. (Cijfers gecorrigeerd voor overclaiming). Na btw-daling zouden naar schatting 58 233 katten gesteriliseerd worden.

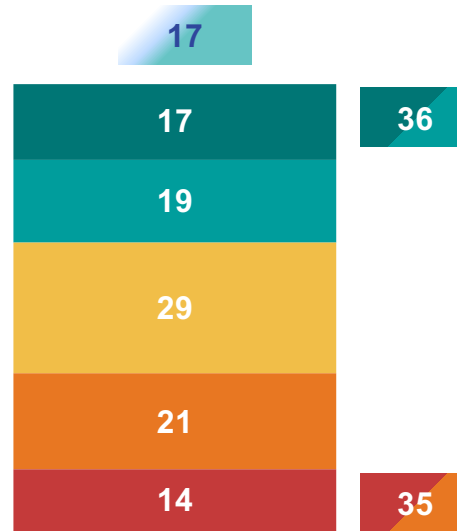
## BEREIDHEID STERILISATIE KATER

Gemiddelde prijs 21% btw: €75  
Gemiddelde prijs 6% btw: €67



## BEREIDHEID STERILISATIE KATTIN

Gemiddelde prijs 21% btw: €125  
Gemiddelde prijs 6% btw: €110



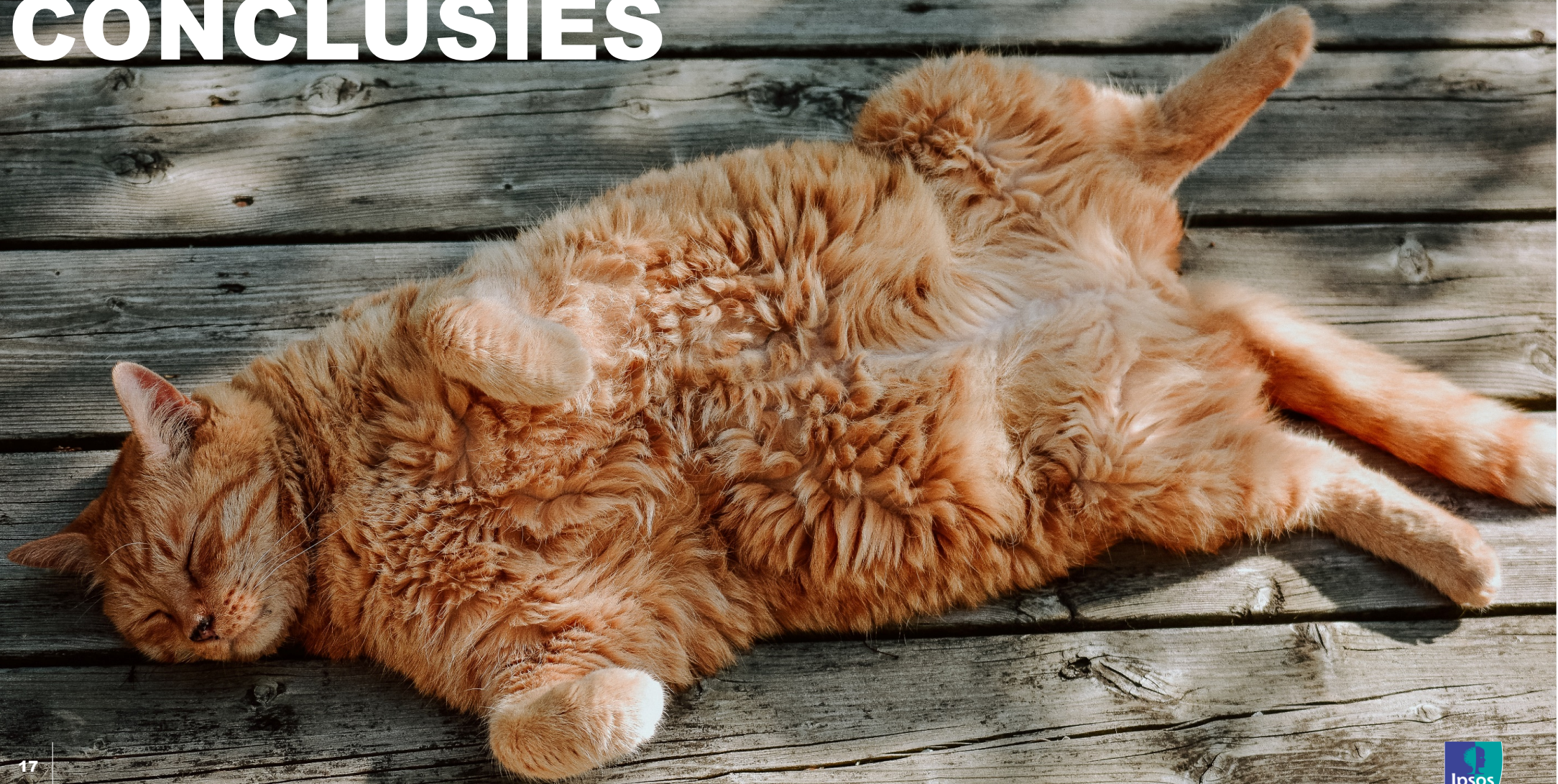
**i** Bevraagd aan baasjes die een niet-gesteriliseerde kat in huis hebben.

### TOP 2 - CORRECTIE VOOR OVERCLAIMING\*

- TOP 2**
- Zeker wel
- Waarschijnlijk wel
- Misschien
- Waarschijnlijk niet
- Zeker niet
- BOT 2**



# CONCLUSIES



# CONCLUSIES

1

## **ONDANKS DAT 90% VAN DE KATTEN IN BELGIË GESTERILISEERD IS, ZIJN ER NAAR SCHATTING NOG 341 115 KATTEN\* IN BELGIË NIET GESTERILISEERD**

Niet-gesteriliseerde katten zijn vaker kattin, katten onder de 3 jaar, katten van vrienden en uit eigen nestje.

2

## **KOSTPRIJS IS EEN BELANGRIJKE BARRIÈRE VOOR STERILISATIE**

Voor slechts 21% van de niet-gesteriliseerde katten zijn de sterilisatie plannen concreet. De kostprijs is de belangrijkste barrière, daarnaast zijn het niet noodzakelijk vinden van sterilisatie, een kat die niet buiten komt, de leeftijd van de kat en tijdsgebrek om naar de dierenarts te gaan ook barrières van sterilisatie.

3

## **BTW-VERLAGING IS EEN GOED IDEE, AANGEZIEN DE KOSTPRIJS EEN BELANGRIJKE BARRIÈRE IS**

Bijna 1 op de 5 kattenbaasjes met een niet-gesteriliseerde kat is aan deze prijs bereid een kat te laten steriliseren. Na btw-daling zouden naar schatting 58 233 katten gesteriliseerd worden. Hiernaast kan communicatie rond btw-verlaging een gunstig effect hebben.

# THANK YOU!

## **ALINE CELEN**

Senior Research Executive

---


 +32 9 216 22 36

 Aline.Celen@ipsos.com

## **GEERT FRANCKEN**

Service Line leader

---

 +32 3 613 00 57

 Geert.Francken@ipsos.com

## **JASPER CLAES**

Research Consultant

---

 +32 9 216 22 06

 Jasper.Claes@ipsos.com

**GAME CHANGERS**



**BE  
SURE.  
ACT  
SMARTER.**

**GAME CHANGERS**



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,  
Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**